

Gärtnern wie auf der Raumstation

Bayreuther Start-up Myriad entwickelt autonomen Indoor-Garten

Der Traum vom eigenen Gemüse war bislang für viele nicht erfüllbar, sei es wegen fehlender Anbauflächen oder mangelnden Gärtner Talents. Das junge Start-up Myriad aus Bayreuth kann diesen Traum nun für jeden erfüllen – dank innovativer Ideen aus der Raumfahrttechnologie.

Das Prinzip der vertikalen Farm für Jedermann: Pflanzen wie Kräuter, Tomaten, Paprika & Co. benötigen keine Erde und quasi keinerlei Pflege, um zu wachsen. Der Indoor-Garten versorgt sie automatisch durch einen mit Nährstoffen angereicherten Nebel im Inneren des Moduls sowie mit einem auf die Bedürfnisse von Pflanzen eingestellten Lichtspektrum von außen. Das Ergebnis: Auf nur 0,15 m² Fläche können 16 verschiedene Pflanzen angebaut werden – egal an welchem Standort, an 365 Tagen im Jahr und mit einem doppelt so schnellen Wachstum wie in einem herkömmlichen Garten. Indoor-Farmer müssen lediglich auf Hinweis des Gartens Wasser einfüllen und ernten.

Grüner Daumen ist überflüssig

„Die Idee zu einem autonomen Indoor-Garten entstand, als wir selbst in unserer Wohnung ohne Balkon in Pflanztöpfen Gemüse anbauen wollten und komplett gescheitert sind“, erklärt Yannic Hönle, einer der beiden Gründer von Myriad. Gemeinsam mit seiner Partnerin Miriam Martín González war er zu diesem Zeitpunkt für ein Projekt in der Raumfahrtindustrie tätig, das beide auf die Idee einer erdlosen vertikalen Farm brachte. Das Prinzip der Aeroponik, der Kultivierung von Pflanzen in nährstoffangereicherter Luft, das auch auf der internationalen Raumstation eingesetzt wird, wurde somit zur Basis für das Myriad-Konzept, das nun jeden zum erfolgreichen Selbstversorger machen kann.

„Der Zeitaufwand liegt bei ungefähr fünf Minuten pro Woche, und zwar für das Ernten von frischen Tomaten oder Kräutern“, erklärt Miriam Martín González. „Mehr Aufwand ist nicht nötig, um das ganze Jahr über eigens angebautes Gemüse zu genießen. Der Garten übernimmt die ganze Arbeit.“ Im Gegensatz zu anderen vertikalen Farmen und smarten Gärten, die sich nur für Kräuter und Salate eignen, können mit dem autonomen Gardening-System Myriad auch Tomaten, Gurken, Radieschen und Zucchini angebaut werden. Gleichzeitig wird der Wasserverbrauch gegenüber herkömmlicher Landwirtschaft um bis zu 99 Prozent minimiert und dank der modernen LEDs verbraucht der Garten durchschnittlich nur 24 Watt pro Stunde. „Nicht zu vergessen der Geruch von frischen Kräutern oder Tomaten, den man zu jeder Jahreszeit in den eigenen vier Wänden genießen kann.“

Pressekontakt

Sophie Woelk
Projektmanagement Standortmarketing
Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Opernstraße 22
95444 Bayreuth
Tel.: +49 921/885757
Sophie.woelk@bayreuth-tourismus.de

Bayreuth. Bühne für GründerInnen

Standortmarketing Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Start-Up Myriad



Launch startet in Kürze

Bei der Umsetzung ihrer Idee werden die Myriad-Gründer durch das Exist-Gründerstipendium unterstützt und entschieden sich für die Universität Bayreuth und dort für den Lehrstuhl Pflanzenphysiologie als Kooperations-Forschungseinrichtung. „Mein Bruder promoviert aktuell an der Universität Bayreuth, bis auf den ein oder anderen Besuch, kannten wir die Stadt bis zu unserem Umzug hierher noch nicht“, erklärt Yannic Höhle. „Umso positiver waren wir von der schönen Innenstadt mit den vielen gemütlichen kleinen Gassen überrascht. Besonders gefreut haben wir uns über das viele Grün in der Stadt mit dem wunderschön angelegten Botanischen Garten, der Wilhelminenaue, der Eremitage und dem Hofgarten. Ein riesiger Pluspunkt ist für uns außerdem die Nähe zum Fichtelgebirge“ Auch das regionale Netzwerk und die überschaubare Größe der Gründerszene in Bayreuth, in dem man nicht eines von tausenden Start-ups ist, hat den Jungunternehmern nach eigener Aussage sehr geholfen, voranzukommen: „In Bayreuth herrscht gerade eine regelrechte Aufbruchstimmung in Sachen Start-ups, die wirklich ansteckend ist“, so Yannic Höhle. „Wirtschaftsförderung, Universität und Gründer arbeiten in Bayreuth und der ganzen Region eng zusammen – das ist für uns ein enormer Standortvorteil.“

Aktuell steht der Startschuss für die erste Produktionsserie des Myriad Gartens bevor. Interessenten können sich schon jetzt voranmelden, um sich einen der ersten autonomen Indoor-Gärten zu sichern. Als Dankeschön bekommen alle frühen Unterstützer kostenloses Saatgut für ein ganzes Jahr dazu.

Mehr Infos, Fotos & Kontakt unter www.myriadgarden.com.

Pressekontakt

Sophie Woelk
Projektmanagement Standortmarketing
Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Opernstraße 22
95444 Bayreuth
Tel.: +49 921/885757
Sophie.woelk@bayreuth-tourismus.de

Bayreuth. Bühne für GründerInnen

Standortmarketing Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH

Start-Up Myriad



Bildunterschriften:

Myriad's Gründer Miriam und Yannic an einem ihrer Bayreuther Lieblingsorte, dem Ökologisch Botanischen Garten.



Auf nur 0,15 m² Fläche können mit dem Myriad Garden 16 verschiedene Pflanzen angebaut werden. Gleichzeitig ist die kleine vertikale Farm ein außergewöhnliches Einrichtungsobjekt für jeden Raum.



An 365 Tagen im Jahr ermöglicht das autonome Gardening System made in Bayreuth die Ernte von frischem Gemüse und frischen Kräutern.



Pressekontakt

Sophie Woelk
Projektmanagement Standortmarketing
Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Opernstraße 22
95444 Bayreuth
Tel.: +49 921/885757
Sophie.woelk@bayreuth-tourismus.de